



Generalsekretæren har ordet

Hvem eier sannheten og hvem er de nyttige idiotene?

I begynnelsen av det nye året har jeg tenkt mye på det "virkelighetsbildet" som media tegner, og da spesielt når det gjelder situasjonen i Afghanistan. Det jeg observerer er stor avstand mellom det Afghanistan media presenterer og det bildet som hjemkommende norske soldater og befal jeg har snakket med tegner. Medias totalbilde er heller hel-svart, fylt av håpløshet, fiasko for NATO nesten uansett, ingen tegn til forbedring, fra vondt til verre, endeløs kritikk av det som gjøres eller ikke gjøres, nesten ekstremt mye spalteplass når ISAF styrkene av og til begår feil eller mulig feil i kampens hete, framstillingen av en afghansk befolkning som stadig blir mer fiendtlig innstilt til ISAF, frivillige hjelpeorganisasjoner som også bidrar til den massive kritikk av det militære engasjement spesielt dersom de militære skulle finne på å gi nødhjelp til sivile afghanere. Med henblikk på det siste kan det da av og til være fristende å sitere Fleksnes uttalelse om "Stay away, it's my may-day". Spesielt da de frivillige hjelpeorganisasjonene ofte glimrer med sitt fravær der og da i følge de militære som tydeligvis var til stede og kunne yte hjelp.

Dette massive og stort sett helsvarte media bildet står i kontrast til hva militære som har hatt skoene på i felt sier. Dette er folk som blant annet også har hatt direkte kontakt med afghanere på landsbygda og i enkelte tilfeller faktisk levd sammen med de over noen tid, vært deres gjester etc. Det er imidlertid ikke slik at disse militære personene kun formidler at alt er såre vel. Men det de tegner er et mye mer nyansert bilde enn det media generelt og massivt tegner. De i militær uniform legger ikke skjul på at det er mange vanskelige problemer og utfordringer, men beretter også om framskritt og muligheter på en rekke

områder. De jeg har møtt, har generelt uttalt seg sympatisk om den afghanske befolkningen og at det er mulig å vinne "hearts and minds". Det den jevne Afghaner søker er størst mulig trygghet for seg og sine, da helst uten Taliban. Men afghanere har gjennom tøff erfaring lært at det lønner seg å satse på den som står igjen på vollen når røken har lagt seg.

Ved å studere medias oppslag, kan man få inntrykk av at de ugjerningene de ytterliggående islamistene, Taliban og al-Qaida påfører befolkningen i Afghanistan og verden for øvrig, ikke får den samme oppmerksomheten og avsky i pressen som eksempelvis en feilbombing fra NATOs side. Det er i seg selv noe merkelig at vestlige media ikke utdyper og analyserer det regimet ytterliggående islamister ønsker å påtvinge menneskeheten minst like tydelig og massivt. Et regime som best kan beskrives som religions- og kjønnsfasistisk. Et regime som neppe ville tåle et snev av det frie ord for ikke å snakke om en fri presse. Kan det være slik at vestlige media er så superkritiske til alt som skjer med vestlig fortegn, og relativt sett så lite kritiske til Islamistenes mål og gjerning at de til syvende og sist ender opp som "Talibans" nyttige idioter? Tanken på at vestlige media er i ferd med å sage av den frihets gren de selv sitter på er i så fall ikke helt fjern.

Men hvorfor skjer det da? En forklaring kan være at den "gravende" pressen generelt er så fokusert på det negative at alt det positive er uinteressant og at "hjemmelige" små og mikro "Water Gates" selger bedre enn hundre sivile afghanere drept i selvmordsaksjon eller systematisk vold og undertrykking av kvinnene langt der borte. Skjønt langt der borte, det forekommer da her også. Noen ville kanskje si at norske media i

Forts. side 34

NORGES FORSVAR



Utgiver:
Norges Forsvarsforening
Stiftet 1886

FORMÅL:

Norges Forsvarsforening arbeider for at forsvarsviljen til enhver tid er levende i vårt folk, og at Norge alltid må ha et forsvar som på en betryggende måte verner landets frihet, uavhengighet og fred.

Ansvarlig redaktør:

Ottar Befring

Redaktør:

Dag Tangen Olsen

Redaksjonsadresse:

Nordengveien 39, 0755 Oslo
Tlf: 22 52 59 96
Mob: 95 70 47 30
e-post: dt-olsen@online.no

Innsending av stoff:

Bruk diskett eller e-post. Signerte artikler står for artikkelforfatterens regning, og uttrykker ikke nødvendigvis Norges Forsvarsforenings syn.

Foreningssaker, abonnement og annonser:

Norges Forsvarsforening

Tlf: 23 19 62 60
Fax: 23 19 62 70
Sporveigaten 29 Oslo
Postboks 5235 Majorstuen, 0303 Oslo
e-post: foreningspost@forsvarsforening.no
Web: <http://www.forsvarsforening.no>

Abonnementspris:

Kr 400,- pr år. 10 utgivelser i året.
Løssalg kr 60,-
Ingen utgivelser i juli og august.

Opplag:

10 000

Grafisk produksjon:

Merkur-Trykk grafisk produksjon
synne@merkurtrykk.no

Forside: Akershus festning

Foto: Erik Drabløs/ FMS

ISSN 0029-1692

